

<p>ANQEP AGÊNCIA NACIONAL PARA A QUALIFICAÇÃO E O ENSINO PROFISSIONAL, I.P.</p>	<p>DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS Secção ECONOMIA E CONTABILIDADE Ciclo de Formação 2016/2019</p>	<p>Curso Profissional de Técnico Comercial Portaria n.º 782/2009 de 23 de julho e Despacho 13456/2008 de 14 de maio</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

12.º Ano (3.º ano do ciclo de formação)

GRUPO DE RECRUTAMENTO: 430

Disciplina: Comunicar no Ponto de Venda

Ano letivo: 2018/2019

Recolha de dados de Avaliação	Percentagens a atribuir
<p>Avaliação, individual, em data previamente marcada, na sala de aula, em suporte escrito (com ou sem suporte digital), sujeita a correção e classificação: Elementos de avaliação por módulo: 1 ou 2 testes</p>	70%
<p>Avaliação da oralidade/componente prática/experimental, questão de aula, ficha temática, em data previamente marcada, sujeita a classificação: Elementos de avaliação por módulo:</p>	%
<p>Desempenho nas aulas: fichas de trabalho, relatórios, trabalhos de pesquisa e trabalhos/jogos de grupo/equipa, avaliados, mas não obrigatoriamente classificados: Elementos de avaliação por módulo: 2 fichas e/ou 1 trabalho</p>	20%
<p>Observação direta e sistemática/contínua relativa à dimensão socioatitudinal: Competências: empenho; espírito crítico; participação; cumprimento de regras; cooperação</p>	10%
TOTAL	100%

Cálculo da Classificação Final:

Avaliação modular de acordo com as percentagens constantes da tabela.